

Affärsmodellen som ett praktiskt, begripligt förändringsverktyg

Industrin är inne i en snabb förändring där drivkrafter som ökad hållbarhet och digitalisering påskyndar vikten av utveckling av företagets befintliga eller nya affärsmodeller. För detta behöver företag både en förmåga och verktyg att hantera utvecklingen. Genom att identifiera företagets affärsmodell och med *Business Model Canvas*, som det centrala förändringsverktyget, blir företagets utvecklingsplan strukturerad, logisk och förståelig för hela organisationen.

VARFÖR SKALL DITT FÖRETAG DELTA?

Steget för att utveckla affären och fortsätta vara relevant är olika långt. Därför är det viktigt att blicka framåt. Vart skall företaget befinna sig, i höst och om tre år? Vi ger dig insikt, verktyg och en förmåga att använda dessa för att samla företagets kreativitet i en konkret plan – Ni lär er hur ni analyserar omvärlden, sätter relevanta utvecklingssteg och hur ni ska prioritera för att nå era affärs- och utvecklingsmål. Med andra ord: Du lär dig hur du kan använda modern affärsutveckling och affärsmodellen som verktyg för att utveckla verksamheten.

MED UTGÅNGSPUNKT I DITT FÖRETAG FÅR DU

- Metoder för att analysera och definiera vad företaget gör idag, vad som fungerar bra och vad som kan utvecklas och hur du gör det strukturerat.
- Lära dig verktyg för affärsmodellering för att hitta nya

lösningar, tillvägagångssätt och hur du kan dra fördel av organisationens kunskaper, personal, marknad, kunder och partners.

- Övningar och träning i att själv kommunicera och uttrycka utveckling av de nödvändiga förändringarna till medarbetare och andra intressenter.
- Du får även möjlighet att utbyta erfarenhet och fördjupa ditt kontaktnät, höra hur andra gör, få stöd kring konkreta problemställningar och utvecklas tillsammans med gruppen

Efter att företaget deltagit på tre intensiva dagar som varvar grunderna i affärsmodellering, inspirationsföreläsningar, konkreta övningar och individuell coaching har företaget fått en kickstart och kommit igång med sin utvecklingsresa. Du som deltagare kommer även att ha med dig en grund i form av verktyg och metoder för att fortsätta utveckla företaget bortom utbildningen.

UTBILDARE:

Dag 1 Introduktion till affärsmodell: Certifierade affärsarkitekterna Nasim, Oveissi, TEK Kompetens, Joakim Enquist, IUC Syd och Johan Skogström IUC/Stål & Verkstad.

Dag 2–4 Utbildning och Examination: Torbjörn Matton och Olof Pompe, Cordial AB.

FAKTARUTA

Datum:

7 maj - Introduktion till affärsmodell
18 och 25 maj utbildning
17 juni - examination

Max antal deltagare:

12 företag med 2 pers.
från varje företag.

Kostnad: 20 000 kr/företag
Utbildningen genomförs digitalt.

Anmäl dig via denna länk

Anmälan är bindande men platsen kan överlåtas till annan person inom samma företag.

Utbildningsöversikt

ANSVARIG	VECKA 1	VECKA 2-3	VECKA 3-6	VECKA 7
IUC	Affärsmodellintroduktion IUC introducerar deltagande företag till metoder & material som kommer att ligga till grund för programmet		Coaching IUC introducerar coacher till samtliga deltagande företag vid ett tillfälle för att stötta dem i genomförandet av slutpresentationsuppgiften	
CORDIAL		Affärsmodellinnovation Cordial genomför 2 stycken utbildningsdagar med de deltagande företagen. Mellan detta skall en mindre hemuppgift genomföras		Affärsmodellskommunikation Cordial faciliterar presentation där deltagande kommunicerar vilken förändring de vill skapa. Deltagarna får konkret och detaljerad feedback på hur de kan arbeta vidare med sin affärsutveckling
DELTAGARE		Hemuppgift #1 Första iteration att definiera sin affärsmodell	Hemuppgift #2 Fortsätt arbete för att definiera sin(a) affärsmodeller?	Förberedelse av presentation Deltagande företag kommer att ges en strukturerad hemuppgift där de förväntas genomföra en samlad slutpresentation. Denna skall innehålla; <ol style="list-style-type: none"> 1. Deras nuvarande affärsmodell 2. Deras önskade affärsmodell 3. Aktiviteterna som kommer att ta dem dit