

Produktionslyftet Utvecklingsprogrammet 4.0 – kraft att förändra!

Utveckla ert företags inneboende förmåga att förnya sig och förbättra sin konkurrenskraft, med särskilt fokus på de möjligheter som nu skapas med digitaliseringen i industrin! Cirka tio mindre och medelstora företag erbjuds subventionerat deltagande i Produktionslyftets 18-månaders Utvecklingsprogram 4.0.

Vilka utmaningar är viktigast för er och hur ska ni möta dem? Du och dina kollegor bygger er egen framtid, utifrån era förutsättningar och ambitioner. Ständig förbättring och förnyelse kan bli något positivt för er som företag, för era kunder, för medarbetarna och för samhället i övrigt. Med Lean som grund arbetar vi i Utvecklingsprogram 4.0 för att öka förmågan att medvetet och hållbart driva förändring och förnyelse och frågor kring omställning mot digitalisering kommer att vävas in i helheten. Vilka förändringar ni genomför beror på era utmaningar.

Dagens snabba omvärldsutveckling sätter agendan, inte minst de utmaningar och möjligheter som följer av digitaliseringen. Informationsteknologin med extremt kraftfulla processer och datalagringmöjligheter tillsammans med 5G och fiberuppkoppling till billiga priser öppnar för en global konkurrens vi aldrig skådat. Samtidigt ger det svenska företag motsvarande konkurrensfördel om man lär sig att strategiskt utnyttja dessa möjligheter. Det enda vi vet är att det aldrig kommer gå långsammare än idag och att det inte "blåser över". Vi kommer belysa och diskutera hur företaget ska bli effektivare i både produkt- och informationsflödena och på så sätt behålla jobben i Sverige.

Resultaten i de över 240 företag som deltagit i programmet är tydliga och noggrant utvärderade. Arbetet enligt vår metod, kallad "Snedra Vågen", bygger på följande sju principer:

1. Hjälpa till självhjälp – frigjord drivkraft hos er för förändring, utifrån er kompetens
2. Långsiktigt tänkande – uthållig förbättring och förnyelse mot en målbild
3. Olika är en tillgång – respekt för alla, samförstånd, delaktighet och förankring
4. Öppenhet och erfarenhetsutbyte – vi delar med oss av det vi lär oss och lär från andra
5. Gemensamma arbetssätt – vi följer en metod och förbättrar den ständigt
6. Lära genom att göra – en del teori, mycket praktik och experiment
7. Leva som vi lär – vi tillämpar själva vad vi lär ut

Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansierare är Vinnova, Tillväxtverket och medverkande företag.



Sneda Vägen – så går det till

För varje företag utser vi i samråd en huvudansvarig och en biträdande coach. Alla våra coacher har lång erfarenhet av förändringsarbete med ett gediget stöd från experter inom olika specialområden, har tillgång till ett omfattande pedagogiskt material och är väl rustade att möta stora och skiftande utmaningar ute hos företag. Att hålla takten är avgörande, där coacherna skapar en "puls" genom att besöka företaget varannan vecka.

Ni tillsätter en styrgrupp för att driva arbetet och bygga den nödvändiga samsynen. Den bör bestå av ledning, fackrepresentanter, nyckelpersoner i förändringsarbetet och personer från olika delar av verksamheten. Med denna grupp genomförs ett antal seminarier med kartläggningar, studiebesök, pedagogiska spel etcetera – allt med syftet att skapa en samsyn och drivkraft för det fortsatta arbetet. Företag och individer lever ofta i tron att det finns en stor samsyn, men vår erfarenhet visar att denna sällan är på tillräcklig nivå och inte tillräckligt konkret för att skapa den drivkraft som krävs för att effektivt ta sig an de viktigaste utmaningarna.

Ett par månader in i arbetet initieras konkreta förändringar i verksamheten. Metoden bygger på att företaget börjar i liten skala, i en pilotverksamhet. Tanken är att ni i grunden måste förstå de förändrade arbetssätt och metoder ni skapar. Det sker genom att "göra själv" och se med egna ögon: Experimentera, reflektera, lära, justera, förstå. Produktionslyftets coacher hjälper till att introducera de nya arbetssätten; först till styrgruppen och sedan konkret i pilotgruppen, där vi stöttar införandet, avhjälper problem och utvärderar resultat och effekter.

Successivt, men särskilt när ett nytt arbetssätt etablerats och fungerar på önskat sätt, engageras hela organisationen. Metoden bygger på att det är linjeorganisationen som har detta ansvar, men med stöd av den kunskap som byggts upp i styrgruppen och de lärdomar som alla hämtar från pilotgruppen.

Utbildning för era förändringsledare

En djup förståelse och kunskap förutsätts hos de som ska koordinera och driva er förändringsprocess. Utvecklingsprogrammet bygger därför på deltagande för två personer i Produktionslyftets grundutbildning i Lean produktion (på 7,5 högskolepoäng) vid någon av våra partnerhögskolor. Det är väsentligt att de som genomgår utbildningen har position, befogenheter och resurser som gör det möjligt att genomdriva förändringar baserade på sina kunskaper. De bör ingå i företagets ledning, alternativt på annat sätt ha ett starkt mandat att driva förändringsarbetet. Därtill kommer vi att visa på möjliga ytterligare utbildningar för att stärka förändringsarbetet, såsom inom digitalisering.

Kostnad: För små och medelstora företag erbjuder Tillväxtverket ett antal platser med subvention, där också en särskild support för digitalisering ingår. Priset blir då 19 000 kronor per månad i 18 månader plus resekostnader. Avgiften för utbildningsplatser tillkommer och uppgår till 35 000 kronor per plats för två platser i grundutbildningen i Lean produktion.

Det finns också visst utrymme att göra anpassade upplägg, kontakta Produktionslyftet för mer information

Målgrupp: Stöd från Tillväxtverket ges endast till företag som är mindre och medelstora enligt EUs definition. För andra företag hänvisas till Produktionslyftets ordinarie Utvecklingsprogram.

Kollektivavtal: Företag som antas till Utvecklingsprogrammet måste ha kollektivavtal eller vara villiga att teckna sådant.

Eget arbete: För utbyte av insatsen måste ett företag avsätta betydande egna resurser, inte minst från ledningen. Halvhjärtade

förändringsansatser kommer inte att ge framgång, medan helhjärtade kommer att ge stor återbäring på investeringen.

Omfattning: 18 månader där seminarier och coaching på företaget inplaneras varannan vecka under det första året, därefter var fjärde vecka. Totalt 35 besöksdagar budgeteras.

När: Startas löpande efter överenskommelse. De av Tillväxtverket subventionerade platserna ska startas så att de kan avslutas under 2019.

Bindningstid: Företaget kan när som helst avbryta sin medverkan med två månaders uppsägningstid.

Anmälan: Gör intresseanmälan till Utvecklingsprogrammet på webbplatsen, www.produktionslyftet.se/erbjudanden/intresseanmalan Den är inte bindande. Mer information på webbplatsen.

Kontakta gärna Hans Reich · Produktionslyftet
0730-79 42 36 · hans.reich@produktionslyftet.se

